SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **TALLER "PATENTE, REGISTRO DE MARCA"**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:2457405-2558693*
Nombre de la Guía: Patente, registro de marca	*Código de la Guía:*
Nombre del Instructor: Gloria Patricia Muñoz	
Ciudad y fecha: Octubre de 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva los problemas o casos planteados.
- Al responder escriba con letra clara y sea conciso.
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

1. En los grupos de proyecto, con el material de apoyo entregado por el instructor: ABC-Patente-Cartilla, autor Afidro. Patente de invención y patente de modelo de utilidad, autor Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia. ubicados en la LMS.

Con sus propias palabras responda las siguientes preguntas:

A. ¿Qué es una Patente?
B. ¿Cuáles son los dos tipos de Patentes que existen?
C. ¿Cuáles son los requisitos para la obtención de una Patente en Colombia?
D. ¿Qué no se considera una invención y/o no es patentable?
E. ¿Cuál es el término de protección de la Patente?
F. ¿Cuál es el alcance del derecho otorgado por la Patente?
G. De acuerdo al proyecto formativo que se encuentra formulando, se tiene algún producto y/o servicio para ser Patentado, describa el producto y/o servicio.
H. Realice un mapa de proceso; específicamente un Diagrama de flujo del procedimiento para la aprobación de una Patente ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

2. De acuerdo al material de apoyo entregado por el instructor: https://www.sic.gov.co/marcas, https://www.sic.gov.co/node/77

A. ¿Qué es una marca?
B. ¿Qué es una marca colectiva?
C. ¿Qué es una marca de certificación?
D. ¿Cuáles son los beneficios de proteger una marca?
E. ¿Quién puede ser titular de una marca?
F. ¿Qué aspectos debo tener en cuenta previamente a la presentación de la solicitud de registro?
G. De acuerdo a su proyecto formativo, describa cuál es su marca, ¿cuáles son los pasos para realizar el registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio?

Una vez desarrolladas las actividades y elaborada la evidencia, subir de manera individual en la plataforma Territorio.

4. PRODUCTO (S):

1. Evidencia N,1 nombre; Taller Patente, registro de marca.

_____

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio el 18 de noviembre de 2022